

Estrategia y Negocios

Andrés Rojas ganó premio a la excelencia periodística del Citibank

NORBERTO J. MÉNDEZ

Andrés Rojas Jiménez, reportero de la sección económica de El Nacional, recibió el premio Citi Journalist Excellence Award 2004, un galardón que destaca el trabajo de los periodistas que cubren la fuente financiera.

El jurado galardonó tres reportajes escritos por Rojas Jiménez el año pasado. El primer trabajo, titulado “Venezuela entra en la moda de las reformas tributarias que invade a América Latina”, apareció en noviembre de 2003 y planteaba las similitudes de las políticas impositivas en la región basadas principalmente en el impuesto al valor agregado.

“Chávez revivió el populismo de Salvador Allende y Alan García” —escrito en junio de 2003— y “Por primera vez el bolívar vale menos que un peso colombiano” —redactado en noviembre—, completaron la postulación de Rojas Jiménez.

“Uno de los elementos más importantes de este premio es el seminario en la Universidad de Columbia en el que participan los ganadores de la región. Así como conocer el mundo financiero de Nueva York desde el punto de vista periodístico”, responde cuando se le pregunta sobre la trascendencia de esta distinción. Asimismo, señaló que “es invaluable el intercambio con colegas de otros países que se da en este tipo de evento”.

El nombre de Andrés Rojas Jiménez no es ajeno a los lectores de El Nacional, pues desde finales de 1997 asumió la cobertura de la fuente de finanzas públicas. Así que le ha correspondido escribir sobre los haceres y decires de los titulares del Ministerio de Finanzas, antes Hacienda, desde Luis Raúl Matos Azócar hasta Tobías Nóbrega, así como de la política fiscal, entre otros temas, a lo largo de estos años.

“He cubierto la fuente desde el final del gobierno de Rafael Caldera y el actual. Algo que me satisface de ambos períodos es que hay autoridades que permiten que uno recurra al humor para escribir, sin perder la seriedad de lo que se dice.

Le quita un poco de frialdad al texto aunque sea muy triste lo que se diga”, recordó.

Ya sobre la dificultad que entraña cubrir las informaciones económicas, consideró que “no hemos avanzado mucho en transparencia.

Hay ciertos esfuerzos como el del Banco Central de Venezuela de sistematizar la entrega de información, pero no es el caso de todas las instituciones. Hay un rezago en ese sentido”.

Antes de llegar a El Nacional ejerció la profesión en El Capital, Televen y la revista Dinero. Si bien empezó cubriendo informaciones sobre arte, luego decidió motu proprio hacer carrera en la difícil fuente de los números.

Uno de sus retos diarios, asegura, es lograr que el mayor número de personas entienda sus notas.

Advierte que en el periodismo económico, en general, “falta mucho por hacer en este sentido. Una de las grandes preocupaciones o temores cuando haces una información es que la mayoría de los lectores la entienda y en eso debo agradecer el trabajo de los editores del periódico”.

Tampoco han sido extraños los reconocimientos en su carrera. El Instituto de Estudios Superiores de Administración le dio el galardón a la excelencia en el periodismo económico y en 2003 recibió el premio Antonio Arráiz al mejor reportero del año de El Nacional.

Además del trajín diario de la búsqueda de la noticia y el tecleo frente a la computadora, Rojas Jiménez ha asumido el reto de dar clases en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Santa María en las materias de Estrategias Comunicacionales y de Periodismo Avanzado.

Rojas Jiménez es el tercer periodista de las filas de El Nacional que gana el premio de manera consecutiva. En 2002, el jurado falló a favor de Telmo Almada, jefe de Información Económica, y al año siguiente correspondió el honor a Corina Rodríguez.